

ZÁSADY OCHRANY A ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Shrnutí:

Informace z Cookies se používají k poskytování služeb, behaviorálnímu cílení a analýze návštěvnosti. Behaviorální cílení je forma zobrazování internetové reklamy založená na způsobu použití internetových prohlížečů a umožňuje inzerentům doručovat reklamní sdělení uživatelům na základě jejich zájmů. Jedná se o bezpečnou a transparentní formu reklamy navrženou v zájmu uživatelů.

Cookies pro cílení reklamy (marketingové cookies) jsou zpracovávány na základě Vašeho souhlasu. Souhlas udělujete na dobu, která je uvedena dále u jednotlivých marketingových cookies. Souhlas se sbíráním údajů souborů cookies pro marketingové účely lze vzít kdykoliv zpět, a to pomocí změny nastavení příslušného internetového prohlížeče. Podrobnější informace o této možnosti naleznete v textu níže.

Webové stránky lze používat i v režimu, který **neumožňuje** sbírání údajů o chování návštěvníků webu – tento režim je možný buď nastavit v rámci nastavení prohlížeče, nebo je možné vznést proti takovému sběru na základě oprávněného zájmu Společných správců námitku dle čl. 21 Nařízení, zasláním na kontaktní adresu dpo@impressionmedia.cz. Vaše námitka bude poté vyhodnocena bezodkladně, nejpozději do 30 dní od obdržení. Cookies nezbytné pro funkčnost webu budou uchovány pouze po dobu nezbytně nutnou pro fungování webu.

Detailní informace a vysvětlení, jak je možné pracovat s cookies a volbami ohledně behaviorálního cílení v rámci webových prohlížečů najdete na stránkách:

<http://www.youonlinechoices.com/cz/>

Celý text:

Tento dokument shrnuje základní zásady ochrany a zpracování osobních údajů. Další informace naleznete ve Všeobecných obchodních podmínkách společnosti Impression Media s.r.o., v sekci týkající se ochrany osobních údajů. Společnost Impression Media, s.r.o., se sídlem Praha 2, Nad Petruskou 1, PSČ 120 00 IČ: 271 75 006 (dále jen „IM“) obchodně zastupuje weby, portfolio webů je uvedeno na webových stránkách www.impressionmedia.cz. IM obchodně zastupuje webové stránky (dále jen „Weby“ nebo samostatně pouze „Web“) a jejich prostřednictvím, zpracovává osobní údaje uživatelů Webů, za níže popsanými účely. IM postupuje při zpracování osobních údajů v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a dalšími právními předpisy. Od 25. 5. 2018 bude IM postupovat při zpracování osobních údajů uživatelů v souladu s

nařízením Evropské unie č. 2016/678, obecným nařízením o zpracování osobních údajů (dále jen „Nařízení“).

V souladu s Nařízením byl společností IM jmenován pověřenec pro ochranu osobních údajů, který mimo jiné zajišťuje, aby veškeré zpracování osobních údajů prováděné společností IM probíhalo v souladu s právními předpisy. Pověřence pro ochranu osobních údajů lze kontaktovat na emailu dpo@impressionmedia.cz.

1. Zpracování osobních údajů

IM zpracovává pouze osobní údaje poskytnuté od jednotlivých subjektů údajů dle účelu a služeb:

Rozsah osobních údajů -soubory cookies, část IP adresy, lokace odvozená z celé IP adresy, adresa URL webové stránky, technické údaje o webovém prohlížeči, remarketing, časová známka a informace o zařízení (např. PC, mobil atd.), ID uživatele, které lze přiřadit uživateli prostřednictvím souborů cookie a další informace zaslané prohlížečem uživatele nebo uživatelskými aplikacemi, jako je adresa URL stránky, uživatelský agent, jméno aplikace, informace o zařízení nebo interakce uživatele s reklamami a případně jiné online identifikátory.

V souladu s ustanovením § 89 zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, Vás tímto informujeme, že Weby využívají pro svoji činnost tzv. cookies. Cookie je krátký textový soubor, který navštívená webová stránka odešle do prohlížeče. Umožňuje webu zaznamenat informace o návštěvě uživatele, například preferovaný jazyk a další nastavení. Příští návštěva stránek tak může být snazší a produktivnější. **Soubory cookie jsou důležité. Bez nich by procházení webu bylo mnohem složitější.**

Soubory cookie slouží k celé řadě účelů. IM je používá například na cílené zobrazení reklam <https://policies.google.com>.

V dalším textu si můžete přečíst, jaké typy cookies jsou používány v rámci našich služeb i o tom, jak IM a partneři (např. společnost Google, Sklik, Facebook, R2B2, Adform Teads, Cpex) tyto soubory cookie využívají v reklamě. Tyto zásady ochrany a zpracování osobních údajů popisují, jak při používání souborů cookie Weby chrání osobní údaje a další data uživatelů.

2. Co jsou cookies a jaké druhy cookies a k čemu jej používáme?

Cookies nezabírají na disku počítače téměř žádné místo, jejich velikost činí zpravidla několik kilobajtů. **Cookies neslouží k získávání jakýchkoli (citlivých) osobních údajů zvláštní kategorie (rodné číslo, národnost apod.) nebo k identifikaci uživatele jako konkrétní osoby.**

Standardní webové prohlížeče podporují správu cookies. Pro detailnější informace prosím použijte nápovědu prohlížeče. **Pokud bude mít prohlížeč uživatele použití cookies povoleno, bude IM vycházet z toho, že uživatel nemá žádné námitky s využíváním cookies ze strany serverů zastupovaných IM.**

Druhy cookies

Existují dva druhy cookies – **dočasné soubory cookie**, které jsou uloženy v počítači uživatele jen do ukončení relace prohlížeče a **trvalé soubory cookie**, které zůstávají uloženy v počítači uživatele déle. Dočasné cookies umožňují uchování informací při přecházení z jedné webové stránky na druhou a odstraňují potřebu opakovaného zadávání některých údajů.

Trvalé soubory cookie pomáhají počítač uživatele identifikovat, jestliže opětovně navštíví jakoukoli internetovou stránku, neumožňují však jakkoliv identifikovat uživatele osobně. Další výhodou trvalých cookies je to, že umožňují přizpůsobit stránky webů zájmům uživatele a zabraňují opakovanému zobrazení stejné reklamy. Ani v tomto případě nemohou ovšem jakkoliv identifikovat uživatele osobně a příslušná data ukládá IM zcela anonymizovaně a nespojuje je s jakýmkoli jinými daty.

K čemu cookies používáme?

1) K zabezpečení

Soubory cookie se používají také k ověřování uživatelů, k prevenci podvodného využití přihlašovacích pověření a k ochraně uživatelských dat před přístupem neautorizovaných stran.

2) Weby se dále zúčastňují výzkumu návštěvnosti českého internetu NetMonitor. Účast v tomto výzkumu nad rámec běžných měřících cookies však podléhá souhlasu uživatelů. Více informací o tomto výzkumu lze nalézt [zde](#). Zaznamenávané údaje mohou také sloužit k zabezpečení sítě IM a prevenci útokům na ni.

3) K reklamním účelům

Soubory cookie se používají také k tomu, aby se zvýšila přitažlivost reklam pro uživatele a inzerentům se nabídli lepší podmínky pro inzerci. Soubory cookies se běžně používají k výběru reklam podle toho, co je pro uživatele relevantní (remarketing), ke zlepšování přehledů výkonu kampaní a k tomu, aby se uživatelé nezobrazovaly reklamy, které už viděl. Data z remarketingu používá IM výhradně k segmentaci návštěvníků za účelem doručení relevantnějšího reklamního sdělení. Segmenty jsou vytvořeny na základě několika obecných vzorců chování návštěvníků a obsahu jimi navštívených stránek.

V rámci segmentace může IM také sbírat obecné informace o přibližné geografické lokaci počítače uživatele nebo mobilního zařízení. Tyto data jsou sbírána za účelem poskytnutí personalizovaného obsahu na základě geografické lokace uživatele.

Některé cookies dále vytvářejí samy inzertní systémy. Jejich pomocí zjišťují, kolik lidí vidělo určitou reklamu nebo kolik z nich ji vidělo opakovaně. Prostřednictvím zastoupených Webů tak mohou být v počítači uživatelů cookies využívány i jinými subjekty a to provozovatelů reklamních systémů, které jsou na stránkách webů vloženy. My využíváme na některých stránkách reklamní systémy vícero stran, **Google (AdSense, AdExchange), Facebook SEZNAM.CZ, a.s. (Sklik), R2B2 s.r.o., Programmatic s.r.o., Adform s.r.o., Teads, Smart Adserver a systém sdružení Czech Publisher Exchange z.s.p.o. (RubiconProject a další) Criteo GmbH, ETARGET SE. Tyto systémy obvykle využívají techniky remarketingu (viz níže).**

Reklamní systémy mají vlastní zásady ochrany osobních údajů. Odpovědnost za výběr provozovatelů reklamních systémů má IM. Standardně obchodně **zastoupené weby IM tyto cookies nedokáží číst ani zapisovat nebo využívají jiné systémy, se kterými mají vlastní smlouvy a odpovědnost za cookies spadá pod jiné strany.**

Za IM v některých případech výše uvedené systémy využívají databáze cookies k tomu, aby se uživatelům zobrazovala behaviorální reklama z těchto systémů.

Bližší informace o pravidlech společnosti Google získáte [zde](#)

Bližší informace o pravidlech systému Seznam získáte [zde](#)

Bližší informace o pravidlech systému Facebook získáte [zde](#)

Bližší informace o systému R2B2 získáte [zde](#)

Bližší informace o systému Adform získáte [zde](#)

Bližší informace o systému Teads získáte [zde](#)

Bližší informace o systému Smart adserver získáte [zde](#)

Bližší informace o systému Criteo získáte [zde](#)

Pravidla platná pro systém sdružení Czech Publisher Exchange naleznete [zde](#)

Bližší informace o systému sběru dat pro GroupM získáte [zde](#)

Bližší informace o systému Etarget najdete [zde](#)

Z používání cookies těmito subjekty se uživatelé mohou odhlásit na výše uvedených stránkách nebo na adrese [zde](#). Na tomto odkazu jsou uživatelé schopni jednotlivé soubory cookies spravovat (zapínat/vypínat) dle potřeby a uvážení.

Měřicí pixely a local storage

Měřicí pixel (někdy nazývaný také web beacon) je malý grafický obrázek umístěný na webové stránce, který je podobně jako cookie možné využít pro sběr určitých informací z počítače uživatele, například jeho IP adresy, času, kdy došlo k prohlížení obsahu stránky, typu prohlížeče a existence cookies již dříve nastavených stejným serverem. Některé stránky webů mohou využívat web beacons ke sledování efektivity stránek, k testování, zda jsou naplněny podmínky pro omezení využívání našich služeb a jako doplněk ke cookies za účelem segmentace uživatelů pro zobrazování obsahu a reklamy. Pojem **segmentace návštěvníků** se používá také v dokonalejších nástrojích pro analýzy návštěvnosti (např. Google Analytics), které dokáží sledovat návštěvy, jež jsou něčím jedinečné (např. objednájí produkt, přijdou z určité reklamní kampaně apod.) a vyhodnocovat jejich chování na celém Webu a to je základ behaviorální reklamy.

V některých případech IM využívá k čistě technickým účelům (např. uložení nastavení hlasitosti apod.) i tzv. „local storage“, který je umístěn přímo v internetovém prohlížeči uživatele a tato data nejsou nikde v IM uskladněná

Nastavení správy cookies v prohlížečích:

Standardní webové prohlížeče (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome apod.) podporují správu cookies. V rámci nastavení prohlížečů se mohou jednotlivé cookie ručně

mazat, blokovat či zcela zakázat jejich použití, lze je také blokovat nebo povolit jen pro jednotlivé internetové stránky. Pro detailnější informace je nutné použít nápovědu prohlížeče.

Možnosti nastavení správy cookies v rámci internetových prohlížečů jsou:

Chrome: [zde](#)

Edge: [zde](#)

Firefox: [zde](#)

Youronlinechoices: <http://www.youronlinechoices.com/cz/>

V případě jakýchkoliv dotazů či připomínek můžete IM kontaktovat na e-mailové adrese: dpo@impressionmedia.cz

3. Účely zpracování osobních údajů

Osobní údaje jsou zpracovávány k zákonem připuštěným účelům, k nimž vyslovil uživatel souhlas. Týká se to:

- **Ukládání informací nebo přístup k již uloženým informacím na vašem zařízení**, jako je přístup k identifikátorům reklamy a / nebo jiným identifikátorům zařízení a / nebo k používání souborů cookie nebo podobných technologií.
- **Personalizace**: shromažďování a zpracování informací o vašem používání tohoto webu, které následně personalizuje inzerci pro vás v jiných kontextech, např. Na jiných stránkách nebo aplikacích, v průběhu času. Podle informací o vyhledávaném nebo prohlíženém zboží, náš systém používá k vyvozování závěrů o vašich zájmech, které ovlivňují zobrazování relevantního reklamního obsahu.
- **Výběr, doručení, reportování**: Sběr informací a kombinace s dříve shromážděnými informacemi pro výběr a doručování inzerátů pro vás a pro měření efektivity těchto reklam. To zahrnuje použití dříve shromážděných informací o vašich zájmech s cílem vybrat reklamy, zpracovávat údaje o tom, jaké reklamy byly zobrazeny, jak často byly zobrazovány, kdy a kde byly zobrazeny a zda jste podnikli jakoukoli akci související s reklamou, například kliknutím na reklamu nebo nákupem.
- **Výběr obsahu, doručení, reportování**: shromažďování informací a kombinace s dříve shromážděnými informacemi pro výběr a poskytování obsahu pro vás a pro měření obsahu a účinnosti tohoto obsahu. To zahrnuje použití dříve shromážděných informací o vašich zájmech k výběru obsahu, zpracování údajů o tom, jaký obsah byl zobrazen, o tom, jak často nebo jak dlouho se zobrazuje, kdy a kde se zobrazuje a zda jste podnikli jakoukoli akci týkající se obsahu, včetně například klepnutím na obsah.
- **Měření**; Shromažďování informací o vašem využití obsahu a kombinace s dříve shromážděnými informacemi, které se používají k měření a porozumění o Vašem využití obsahu.

Účely zpracování osobních údajů, na které má IM oprávněný zájem jsou vymezeny v čl. 6.

4. Seznam zpracovatelů

IM si pečlivě vybírá své partnery a tak osobní údaje subjektu údajů jsou v bezpečí. Partneři, kterým IM data svěřuje, jsou schopni zajistit takové technické a organizační zabezpečení údajů uživatelů, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k těmto údajům či k jejich jinému zneužití. Ochrana dat uživatelů je pro IM prioritou. Všichni partneři IM jsou vázáni povinností mlčenlivosti a nesmějí využít poskytnuté údaje k žádným jiným účelům, než ke kterým jim byly zpřístupněny.

IM je oprávněna poskytovat osobní údaje třetím subjektům, je-li to nezbytné. Jsou to tyto kategorie zpracovatelů:

- ✓ poskytovatelé technologií pro programatickou inzerci;
- ✓ zpracovatelé, kterým IM poskytuje údaje za účelem analýzy návštěvnosti webů IM;
- ✓ provozovatelé reklamních systémů v souvislosti s cílenou behaviorální reklamou;
- ✓ provozovatelé technických řešení, díky kterým IM může zobrazovat pouze pro uživatele relevantní obsah a reklamu.

Za určitých, přesně definovaných podmínek je pak IM povinna některé osobní údaje subjektů údajů předat na základě platných právních předpisů např. Policii ČR, popř. jiným orgánům činným v trestním řízení včetně specializovaných útvarů (ÚOOÚ, Celní správa atd.) a dalším orgánům veřejné správy.

5. Doba zpracování osobních údajů

Cookies IM zpracovává dle účelu jejich zpracování po takto uvedené době:

- Zlepšení kvality poskytovaných služeb a vývoje nových – max. 2 roky
- Zobrazování pouze reklam na základě zájmů návštěvníka internetových stránek – max. 13 měsíců
- Provádění analýz a měření – max. 6 měsíců
- Detekování zapnuté funkce ad block - Na zjištění aktivního ad blocku programu, který dovoluje blokování reklamního obsahu webové stránky, může provozovatel stránek na požádání IM vložit do zdrojového kódu stránek JavaScript, který bude sloužit na rozpoznání, zda daný uživatel používá v rámci webového prohlížeče program na blokování reklam. Pokud zjistíme, že užíváte program pro blokování reklamy, můžeme Vás vyzvat k odblokování reklamy, resp. k vypnutí programu ad block anebo může být zobrazení obsahu webové stránky příslušným způsobem upraveno.

6. Zpracování osobních údajů i bez souhlasu uživatelů

Osobní údaje subjektů údajů může IM zpracovávat i bez odsouhlasení, ale pouze za účelem poskytnutí služby či produktu (splnění vzájemné smlouvy, přičemž smlouvu představuje i faktické využívání určité služby, aniž by bylo potřeba cokoli podepsat), splnění právních povinností, které pro IM vyplývá z obecně závazných právních předpisů (např. povinnost uchovávat provozní a lokalizační údaje na základě zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích); či

zpracování, jež je nezbytné pro účely oprávněných zájmů IM např. k přímému marketingu, což je způsob marketingové komunikace, při které se oslovují zákazníci přímým adresním oslovením (např. e-mailem, poštou, telefonicky nebo i osobně).nebo k zajištění bezpečnosti zastupovaných webů. Možnost a zákonnost takového zpracování vyplývá přímo z platných právních předpisů a souhlas uživatelů k tomuto zpracování není potřeba.

7. Na základě čeho se zpracovávají osobní údaje

Jak už bylo řečeno, osobní údaje může IM zpracovávat jednak na základě uděleného souhlasu, ale dále například také na základě oprávněného zájmu (zejména zpracování za účelem přímého marketingu) či pro splnění vzájemně uzavřené smlouvy, a to v rozsahu osobních údajů, které jsou k takovému splnění nezbytné. V neposlední řadě je pak důvodem umožňujícím IM zpracovávat osobní údaje i bez souhlasu uživatelů plnění povinností vyplývajících pro IM ze zákona. Konkrétní účely jsou uvedeny výše.

8. Zabezpečení osobních údajů

Veškeré poskytnuté osobní údaje jsou zabezpečeny standardními postupy a technologiemi.

IM pravidelně kontroluje, zda systém neobsahuje slabá místa a nebyl vystaven útoku. IM používá taková bezpečnostní opatření, aby pokud možno, nedošlo k neoprávněnému přístupu k osobním údajům, a která s ohledem na aktuální stav technologií poskytují dostatečné zabezpečení. Přijatá bezpečnostní opatření jsou pak IM pravidelně aktualizována viz ISO NORMA 27001.

Za účelem lepšího zabezpečení osobních údajů uživatelů webů, které IM zastupuje, je přístup k těmto údajům chráněn heslem a citlivé údaje jsou při přenosu mezi prohlížečem a webovými stránkami šifrovány.

Bez pomoci subjektu údajů a jejich odpovědného chování však IM není schopna plně zajistit bezpečnost osobních údajů. Pomocí subjektů údajů proto lze zajistit bezpečnost údajů tím, že si každý bude uchovávat svá jedinečná hesla a další přístupové údaje k domluveným službám v tajnosti a bude dodržovat základní bezpečnostní zásady. **Je důležité mít vždy na paměti, že e-maily, rychlé zprávy chatu, blogy a další typy komunikace s ostatními uživateli webových stránek nejsou šifrovány.** Proto je důrazně doporučováno nepoužívat tyto formy komunikace při poskytování důvěrných informací. Subjekt údajů své **osobní údaje poskytuje dobrovolně.** Zpracování osobních údajů, často pouze v anonymizované podobě, aniž by byla IM vůbec schopna subjekt údajů identifikovat jako konkrétního uživatele umožňuje určité služby na webech poskytovat zdarma a tyto neustále zlepšovat a vyvíjet služby nové.

9. Práva subjektu údajů

Subjekty údajů mají práva, která pro ně z právních předpisů vyplývají a která mohou kdykoliv uplatnit. Jedná se o tyto:

- **Právo na přístup k osobním údajům** – informace o zpracovávaných osobních údajích a také právo k osobním údajům získat přístup. V případě zneužití jakéhokoli práva si IM vyhrazuje osobní údaje neposkytnout.

- **Právo na opravu nepřesných a nepravdivých osobních údajů** – právo požadovat opravu nepřesných a nepravdivých osobních údajů. Ty budou provedeny bez zbytečného odkladu, vždy však s ohledem na technické možnosti.
- **Právo požadovat vysvětlení** – IM podá vysvětlení v případě, že existuje podezření na zpracovávání osobních údajů, které narušují ochranu osobního a soukromého života subjektu údajů a jsou zpracovávány v rozporu s právními předpisy.
- **Právo podat stížnost na Úřad pro ochranu osobních údajů** – pokud se subjekt údajů domnívá, že dochází k porušení práva na soukromí, může se se svou stížností obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz)
- **Právo na výmaz** – v případě pozbytí účelů zpracování osobních údajů, pro které byly osobní údaje shromážděny či jinak zpracovány, anebo pokud byly zpracovávány protiprávně, je zde právo požadovat jejich výmaz. (Právo být zapomenut)
- **Právo na omezení zpracování osobních údajů** - v případě že není možné vyhovět právu na výmaz a v dalších stanovených případech, lze po IM požadovat omezení zpracování osobních údajů.
- **Právo na přenositelnost údajů** - v případě předání osobních údajů třetímu subjektu, lze využít práva na přenositelnost údajů. V případě, že by výkonem tohoto práva mohlo dojít k nepříznivému dotčení práv a svobod třetích osob, IM žádosti nebude moci vyhovět.
- **Právo vznést námitku** - subjekt údajů má právo kdykoli vznést námitku proti zpracování osobních údajů, které jsou zpracovávány pro účely splnění úkolu prováděného ve veřejném zájmu nebo při výkonu veřejné moci nebo pro účely ochrany oprávněných zájmů IM. V případě, že IM neprokáže, že existuje závažný oprávněný důvod pro zpracování, který převažuje nad zájmy subjektu údajů nebo právy a svobodami, IM zpracování na základě této námítky ukončí bez zbytečného odkladu.

V případě jakéhokoli dotazu na ochranu osobních údajů či odvolání souhlasu s dalším zpracováním Vašich osobních údajů či jinými právy prosím využijte adresu pro zasílání elektronické pošty dpo@impressionmedia.cz.

Zásady zpracování jsou platné od 24. 8. 2018