

Všeobecné obchodní podmínky

1. Obecná ustanovení

Společnost Impression Media, s.r.o. (dále jen „zástupce“) je mediální zastupitelství internetových serverů a on-line produktů. Zástupce je oprávněn poskytovat prostor pro reklamu na jednotlivých WWW stránkách, na imagázech či jiných produktech ze svého portfolia dle platné nabídky, která je zveřejněna na internetové adrese

<http://www.impressionmedia.cz>

Zadavatel internetové reklamní kampaně (dále jen „zadavatel“) je fyzická nebo právnická osoba, přímý zákazník nebo reklamní i mediální agentura, objedávající reklamu na serverech zastupovaných zástupcem.

V textu všeobecných obchodních podmínek budou mít následující termíny tento význam:

Agresivní reklamní formáty jsou takové formáty, které uživateli internetového serveru technicky zabraňují v obvyklém využití internetového serveru, např. čtení článků.

Erotickou reklamou se rozumí jakákoliv komunikace erotických služeb a jiných produktů poskytovaných prostřednictvím Internetu i mimo něj.

Klamavou reklamou se rozumí jakákoliv mediální komunikace, která záměrně uvádí uživatele v omyl; jedná se především o bannery ztvárněné systémovými hláškami, výherní bannery apod.

Cílem takové reklamní komunikace je především proklik uživatele přes reklamní formát na cílové stránky pomocí záměrného uvedení uživatele v omyl.

2. Zadávání reklamy

A. Objednávka

Inzerce (dále také „reklama“) se přijímá výhradně na základě platné uzavřené smlouvy, případně objednávky. Objednávka musí obsahovat všechny náležitosti vyžadované zástupcem, tedy zejména přesnou specifikaci objednávané reklamní kampaně (termín realizace, definici reklamního prostoru, cenu kampaně, garantovaný mediální ukazatel a jeho množství) a všechny potřebné identifikační údaje zadavatele a zástupce. Objednávka se podává prostřednictvím formuláře zástupce. Zadavatel objednávku v písemné podobě doručí na adresu zástupce elektronickou poštou, faxem nebo poštou. Jak doklad o přijetí objednávky vystaví zástupce potvrzení o přijetí objednávky a potvrdí také termín realizace objednávané reklamní kampaně a její cenu.

B. Reklamní podklady

Za včasné a bezchybné dodání reklamních podkladů (dále také „podklady“) zástupci je odpovědný zadavatel reklamní kampaně. Podklady musí být zástupci doručeny nejpozději dva pracovní dny před plánovaným zahájením reklamní kampaně. Pokud se tak nestane, vyhrazuje si zástupce právo snížit objem kampaně, pokud pro plné uspokojení objednávky již nebude k dispozici dostatečná kapacita na zadavatelem objednaných internetových serverech.

Zadavatel je oprávněn v průběhu kampaně, nejvýše však jedenkrát za pět pracovních dnů, změnit podklady. Nové podklady musí splňovat stejné podmínky a mít parametry shodné s podklady původními, s nimiž byla reklamní kampaň zahájena. Nové podklady je zadavatel zástupci povinen poskytnout nejméně jeden pracovní den před jejich požadovaným nasazením.

Zástupce si vyhrazuje právo vrátit zadavateli reklamní podklady k přepracování, zejména pokud se jedná o agresivní reklamní formáty, erotickou reklamu, klamavou reklamu i jiným způsobem obsahově nevhodnou reklamu. Odmítnuty budou veškeré objednávky a/nebo podklady, u nichž

na straně zástupce vznikne důvodné podezření, že jsou v rozporu s platnou legislativou, dobrými mravy a zvyklostmi, nebo budou v rozporu s obchodními zájmy zástupce, případně budou způsobilé poškodit jeho dobré jméno. Zástupce je povinen odmítnutí objednávky a/nebo podkladu oznámit zadavateli. Zadavatel by měl respektovat doporučení Sdružení pro internetovou reklamu pro tvorbu internetových reklamních pokladů. Zástupce je rovněž oprávněn odmítnout podklady, které obsahují technické nedostatky. Zástupce neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v podkladech uveřejněných dle těchto obchodních podmínek.

3. Finanční podmínky

Cena je kalkulována podle ceníku platného v den závazného objednání kampaně.

Ceny uvedené v ceníku neobsahují DPH, která je účtována podle platného zákona o dani z přidané hodnoty. S ohledem na objem reklamní kampaně, historii obchodního vztahu i jeho perspektivu může být dle uvážení zástupce poskytnuta po dohodě se zadavatelem sleva z ceníkových cen.

Speciální nebo atypické reklamní kampaně zástupce realizuje vždy po dohodě za smluvní cenu.

A. Minimální výše objednávky

Minimální výše objednávky je 5.000,- Kč.

B. Fakturace a platební podmínky

Daňové doklady (dále jen „faktury“) se vystavují v souladu s platným zákonem o dani z přidané hodnoty. Splatnost faktury je 14 dní, v případě prodlení s úhradou faktury je zástupce oprávněn účtovat objednateli za každý započatý den prodlení smluvní pokutu ve výši 0,2 % z dlužné částky. Pokud reklamní kampaň trvá déle než jeden měsíc, je po skončení každého měsíce vystavena faktura na v tomto skončeném měsíci realizovanou část kampaně, není-li dohodnuto jinak.

Provozovatel je vždy oprávněn žádat zálohu nebo platbu předem. Příslušná částka musí být připsána na jeho účet nejpozději 1 den před zahájením reklamní kampaně. V případě, že platba nebude provedena, není zástupce povinen kampaň zahájit či realizovat.

C. Storno podmínky

Storno objednávky, respektive odstoupení od již uzavřené smlouvy ze strany zadavatele je možno provést písemně nejpozději 11 dní před prvním zveřejněním reklamy. Při stornování v rozmezí 10-5 dnů před prvním zveřejněním je zadavatel povinen uhradit storno poplatek ve výši 70% ceny zrušené kampaně, při pozdějším zrušení je stanoven storno poplatek ve výši 100% ceny zrušené kampaně. V případě stornování v průběhu již realizované reklamní kampaně je zadavatel povinen uhradit storno poplatek ve výši 100% ceny části kampaně, která ještě nebyla realizována.

4. Statistika reklamy

Ke každé kampani realizované na internetových serverech se automaticky generuje statistika, která je zdarma zpřístupněna zadavateli. Na vyžádání obdrží zadavatel v průběhu realizace kampaně uživatelské jméno a přístupové heslo elektronickou poštou. Statistika obsahuje údaje o počtu impresí za každý den, počtu kliknutí na reklamní prvek a koeficient CR. Pro účely případné reklamace jsou závazné pouze statistiky naměřené oficiálním odbavovacím systémem zástupce (AdOcean). U ostatních typů kampaní je rozsah statistických údajů domlouván individuálně s ohledem na technologické možnosti daného mediatypu či produktu.

5. Reklamace

Reklamovat reklamní kampaň je možné pouze písemně do pěti dnů ode dne jejího skončení. Zadavatel je v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat přiměřenou náhradu. Zadavatel má v případě vadné realizace kampaně zaviněné zástupcem nebo provozovatelem internetového serveru, jako např. špatné zadání URL, nesplnění objemu reklamní kampaně v dohodnutém termínu apod. nárok na náhradní plnění, a to v takovém rozsahu, v jakém nebyla realizována původní reklamní kampaň. Garantovaný mediální ukazatel reklamní kampaně a její objem je definován objednávkou potvrzenou zástupcem i zadavatelem. Pokud zadavatel nasazuje reklamu prostřednictvím vlastního reklamního systému, pak důvodem pro reklamaci není rozdílná hodnota garantovaného mediálního ukazatele naměřeného systémem zástupce a zadavatele.

6. Závěrečná ustanovení

Od kteréhokoliv ustanovení těchto obchodních podmínek je možné se odchýlit písemnou dohodou mezi zadavatelem a zástupcem. Před těmito podmínkami má dále přednost písemná smlouva mezi zástupcem a zadavatelem.

Veškeré vztahy neupravené těmito podmínkami nebo dohodou mezi zadavatelem a zástupcem se řídí legislativou platnou na území České republiky.

Smluvní strany se zavazují nesdělovat údaje a informace získané v rámci spolupráce třetím osobám.

Změna těchto obchodních podmínek je vyhrazena, a to bez předchozího upozornění.

Tyto obchodní podmínky platí od 15. 3. 2010.