

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

Název média:

radioblanik.cz

Měsíc:

Září 2016

| Základní informace | |
|----------------------------------|------------|
| Velikost internetové populace ČR | 6 630 393 |
| Počet respondentů | |
| Médium | N = 114 |
| Total (za všechna měřená média) | N = 20 193 |
| RU(počet) | 25 852 |
| Reach(%) | 0.39 |
| PV(počet) (od návštěvníků z ČR) | 189 095 |
| PV(počet) (od všech návštěvníků) | 204 338 |
| GRP (%) | 2.85 |

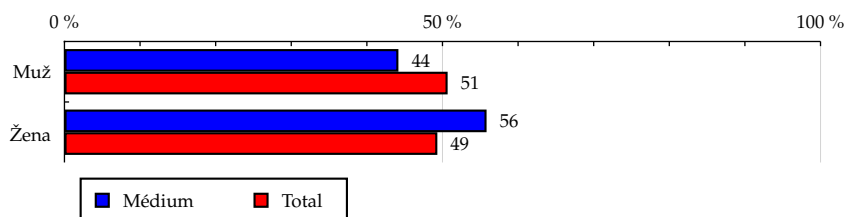
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK
Září 2016

Tabulka 1: Pohlaví

| | MÉDIUM | | | | | | | TOTAL | | | |
|------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|------------|--------|------------|--------|---------------|
| | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afnita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) |
| Muž | 44.17 | 11 418 | 0.34 | 26.66 | 50 406 | 1.50 | 86.95 | 50.68 | 3 283 197 | 53.32 | 2 629 614 402 |
| Žena | 55.83 | 14 433 | 0.44 | 73.34 | 138 689 | 4.25 | 113.47 | 49.32 | 3 194 696 | 46.68 | 2 302 500 864 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



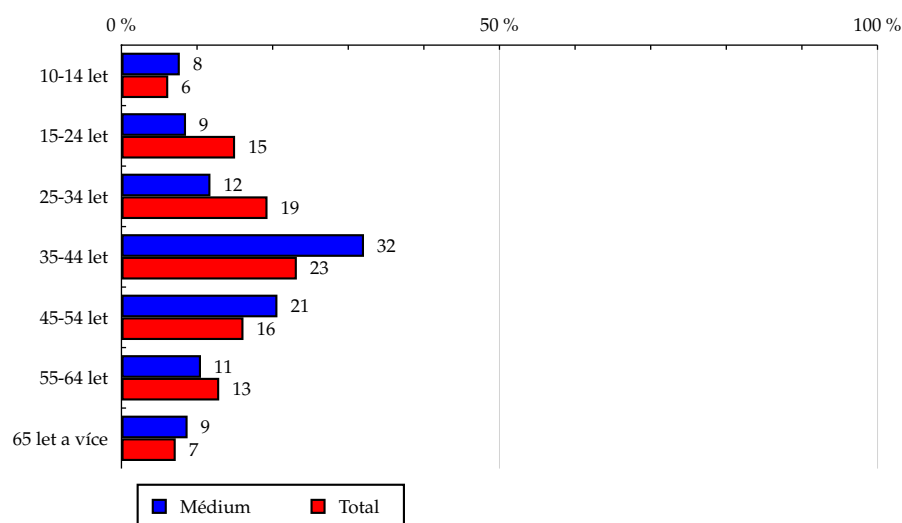
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Tabulka 2: Věk

| | MÉDIUM | | | | | | | TOTAL | | | |
|---------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|------------|--------|------------|--------|---------------|
| | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afnita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) |
| 10-14 let | 7.72 | 1 994 | 0.47 | 5.42 | 10 251 | 2.43 | 121.30 | 6.19 | 401 110 | 2.16 | 106 334 975 |
| 15-24 let | 8.54 | 2 208 | 0.22 | 2.62 | 4 963 | 0.49 | 56.03 | 15.03 | 973 417 | 10.97 | 540 934 365 |
| 25-34 let | 11.77 | 3 042 | 0.24 | 4.81 | 9 101 | 0.71 | 61.14 | 19.32 | 1 251 590 | 16.51 | 814 224 337 |
| 35-44 let | 32.08 | 8 292 | 0.54 | 23.55 | 44 522 | 2.91 | 139.10 | 23.20 | 1 503 090 | 25.32 | 1 248 870 397 |
| 45-54 let | 20.63 | 5 334 | 0.50 | 30.55 | 57 771 | 5.40 | 127.99 | 16.14 | 1 045 800 | 19.76 | 974 738 301 |
| 55-64 let | 10.52 | 2 718 | 0.32 | 7.37 | 13 929 | 1.64 | 82.01 | 12.93 | 837 634 | 15.51 | 765 122 272 |
| 65 let a více | 8.75 | 2 260 | 0.48 | 25.68 | 48 558 | 10.26 | 122.51 | 7.18 | 465 250 | 9.77 | 481 890 618 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Graf 2: Věk dle RU(%)

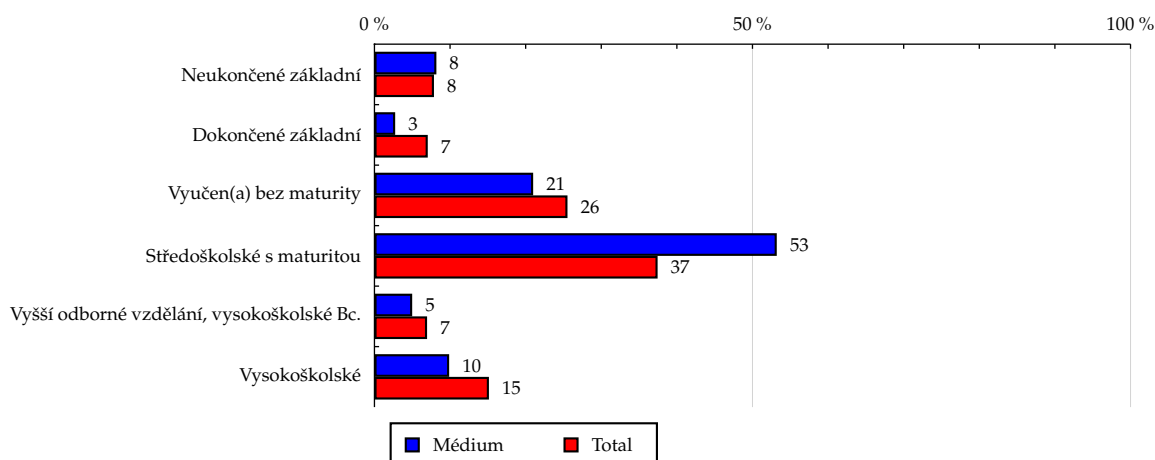


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

| | MÉDIUM | | | | | | | TOTAL | | | |
|---|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
| | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) |
| Neukončené základní | 8.19 | 2 116 | 0.40 | 5.67 | 10 715 | 2.00 | 101.50 | 7.87 | 509 729 | 3.18 | 156 943 136 |
| Dokončené základní | 2.74 | 708 | 0.15 | 2.37 | 4 480 | 0.93 | 37.89 | 7.05 | 456 994 | 5.52 | 272 304 157 |
| Vyučen(a) bez maturity | 20.99 | 5 426 | 0.32 | 15.80 | 29 883 | 1.77 | 82.46 | 25.53 | 1 653 861 | 27.94 | 1 377 853 112 |
| Středoškolské s maturitou | 53.21 | 13 757 | 0.56 | 62.63 | 118 439 | 4.78 | 142.43 | 37.45 | 2 425 953 | 40.79 | 2 011 569 859 |
| Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc. | 4.99 | 1 290 | 0.28 | 1.97 | 3 728 | 0.81 | 72.33 | 6.96 | 450 764 | 6.32 | 311 533 084 |
| Vysokoškolské | 9.88 | 2 553 | 0.26 | 11.56 | 21 851 | 2.20 | 65.90 | 15.14 | 980 589 | 16.26 | 801 911 918 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)


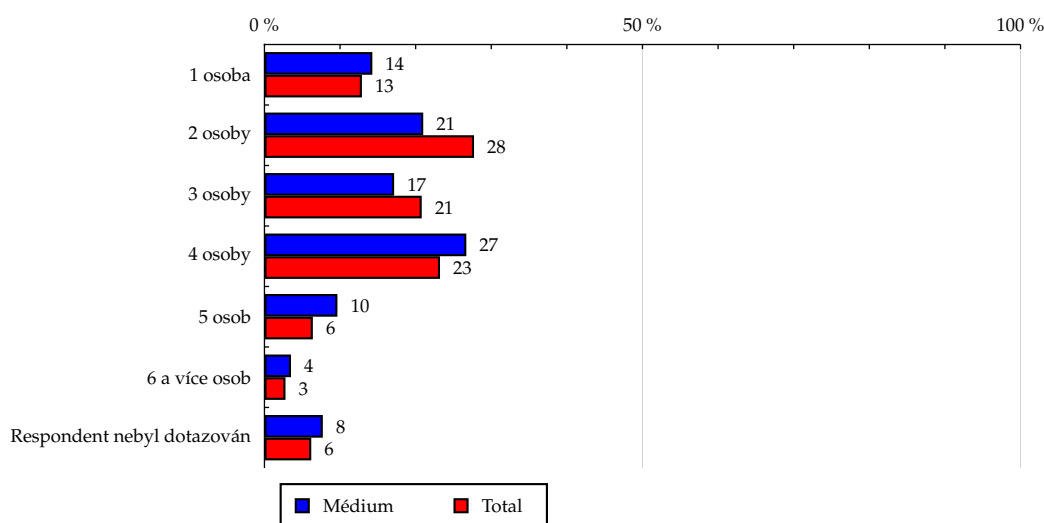
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Tabulka 4: Počet osob v domácnosti

| | MÉDIUM | | | | | | | TOTAL | | | |
|----------------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|------------|--------|------------|--------|---------------|
| | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afnita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) |
| 1 osoba | 14.27 | 3 688 | 0.41 | 33.20 | 62 782 | 6.94 | 104.60 | 12.89 | 834 860 | 14.54 | 716 889 384 |
| 2 osoby | 21.00 | 5 429 | 0.29 | 25.64 | 48 490 | 2.56 | 73.64 | 27.72 | 1 795 545 | 29.73 | 1 466 287 077 |
| 3 osoby | 17.15 | 4 433 | 0.31 | 11.12 | 21 020 | 1.49 | 80.76 | 20.80 | 1 347 445 | 21.52 | 1 061 464 096 |
| 4 osoby | 26.70 | 6 903 | 0.50 | 15.20 | 28 738 | 2.07 | 127.58 | 23.22 | 1 504 165 | 23.43 | 1 155 721 282 |
| 5 osob | 9.65 | 2 495 | 0.57 | 7.86 | 14 857 | 3.37 | 145.06 | 6.40 | 414 373 | 6.12 | 302 000 389 |
| 6 a více osob | 3.51 | 906 | 0.51 | 1.56 | 2 957 | 1.68 | 131.94 | 2.78 | 180 393 | 2.50 | 123 418 062 |
| Respondent nebyl dotazován | 7.72 | 1 994 | 0.47 | 5.42 | 10 251 | 2.43 | 121.30 | 6.19 | 401 110 | 2.16 | 106 334 975 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Graf 4: Počet osob v domácnosti dle RU(%)

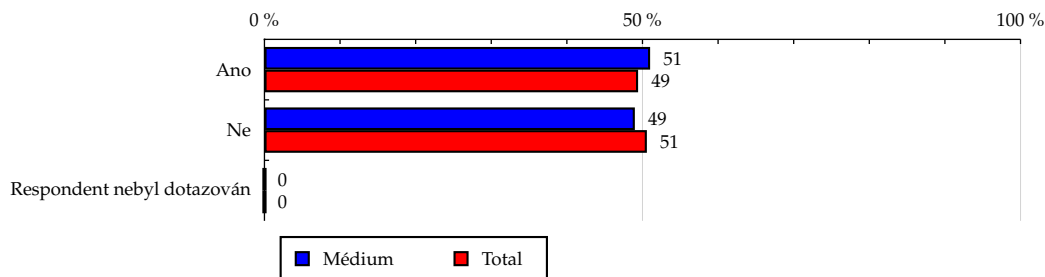


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Tabulka 5: Hlava domácnosti

| | MÉDIUM | | | | | | | TOTAL | | | |
|----------------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|------------|--------|------------|--------|---------------|
| | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afnita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) |
| Ano | 51.01 | 13 186 | 0.38 | 62.23 | 117 676 | 3.40 | 97.70 | 49.42 | 3 201 588 | 54.87 | 2 706 330 634 |
| Ne | 48.99 | 12 666 | 0.40 | 37.77 | 71 419 | 2.25 | 102.51 | 50.58 | 3 276 305 | 45.13 | 2 225 784 631 |
| Respondent nebyl dotazován | 0.00 | 0 | - | 0.00 | 0 | - | - | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Graf 5: Hlava domácnosti dle RU(%)


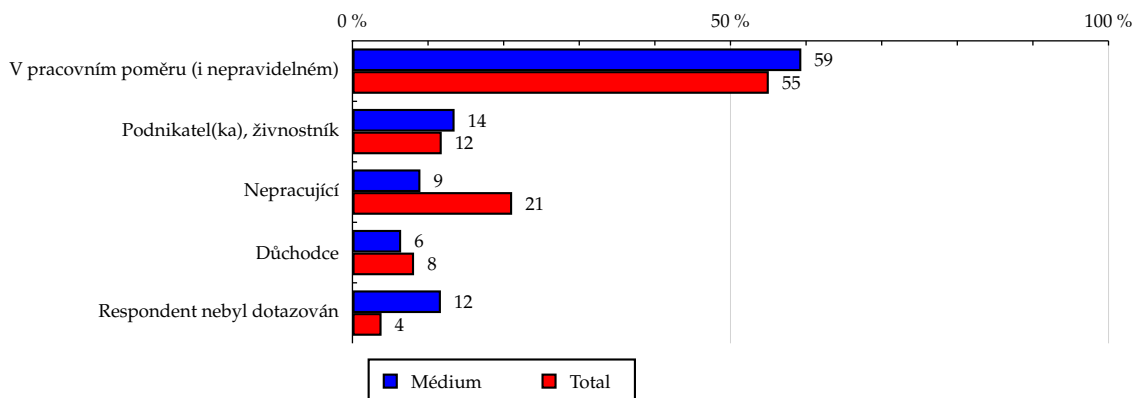
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Tabulka 6: Ekonomická aktivita

| | MÉDIUM | | | | | | | TOTAL | | | |
|--------------------------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|------------|--------|------------|--------|---------------|
| | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afnita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) |
| V pracovním poměru (i nepravidelném) | 59.37 | 15 347 | 0.41 | 56.44 | 106 720 | 2.86 | 105.61 | 55.07 | 3 567 453 | 54.95 | 2 710 133 060 |
| Podnikatel(ka), živnostník | 13.51 | 3 491 | 0.43 | 5.64 | 10 657 | 1.30 | 109.45 | 11.81 | 764 773 | 13.43 | 662 323 095 |
| Nepracující | 8.99 | 2 324 | 0.16 | 5.86 | 11 078 | 0.76 | 40.95 | 21.12 | 1 368 353 | 15.17 | 748 380 059 |
| Důchodce | 6.44 | 1 663 | 0.27 | 12.18 | 23 025 | 3.71 | 68.76 | 8.15 | 528 025 | 11.99 | 591 168 918 |
| Respondent nebyl dotazován | 11.70 | 3 025 | 35.10 | 19.89 | 37 616 | 436.45 | 9 003.06 | 3.85 | 249 287 | 4.46 | 220 110 133 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Zář 2016

Graf 6: Ekonomická aktivita dle RU(%)



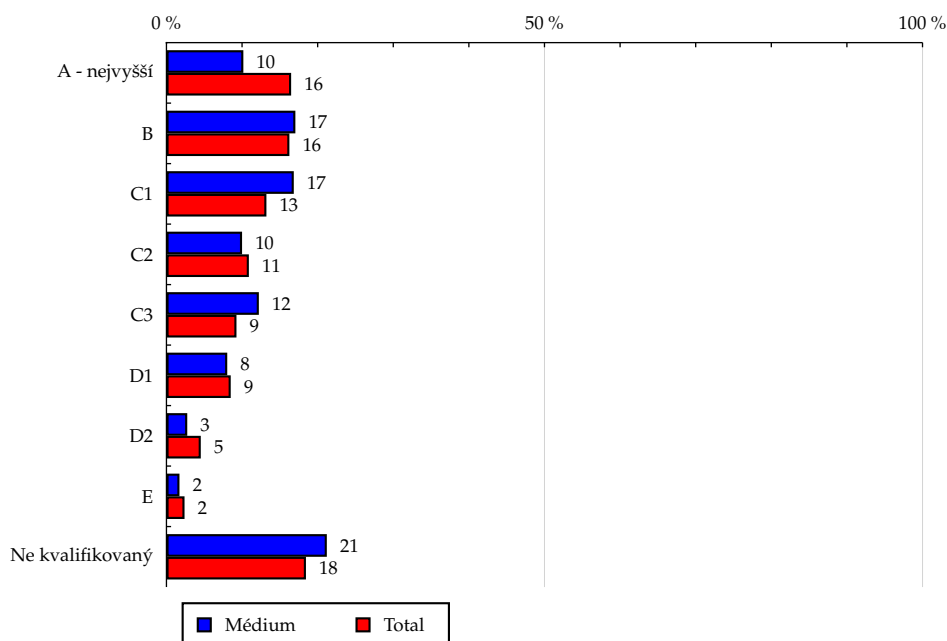
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Zář 2016

Tabulka 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

| | MÉDIUM | | | | | | | TOTAL | | | |
|------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|------------|--------|------------|--------|-------------|
| | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afnita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) |
| A - nejvyšší | 10.17 | 2 629 | 0.24 | 4.28 | 8 084 | 0.72 | 60.36 | 16.49 | 1 067 974 | 16.40 | 808 895 929 |
| B | 17.05 | 4 407 | 0.40 | 11.59 | 21 922 | 1.97 | 101.65 | 16.26 | 1 053 273 | 17.48 | 862 211 021 |
| C1 | 16.84 | 4 354 | 0.50 | 7.78 | 14 702 | 1.68 | 127.91 | 13.22 | 856 554 | 14.20 | 700 149 216 |
| C2 | 10.00 | 2 584 | 0.36 | 12.30 | 23 251 | 3.22 | 91.78 | 10.90 | 706 026 | 12.20 | 601 638 352 |
| C3 | 12.22 | 3 158 | 0.46 | 16.89 | 31 942 | 4.70 | 119.19 | 9.26 | 599 840 | 10.59 | 522 176 885 |
| D1 | 8.04 | 2 079 | 0.36 | 8.25 | 15 602 | 2.74 | 93.54 | 8.50 | 550 596 | 10.01 | 493 847 423 |
| D2 | 2.75 | 711 | 0.21 | 8.20 | 15 499 | 4.59 | 54.04 | 4.54 | 294 177 | 5.30 | 261 316 842 |
| E | 1.72 | 443 | 0.30 | 1.94 | 3 669 | 2.46 | 76.34 | 2.39 | 154 498 | 2.18 | 107 611 078 |
| Ne kvalifikovaný | 21.21 | 5 484 | 0.51 | 28.78 | 54 423 | 5.09 | 131.53 | 18.45 | 1 194 952 | 11.64 | 574 268 519 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Zář 2016

Graf 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



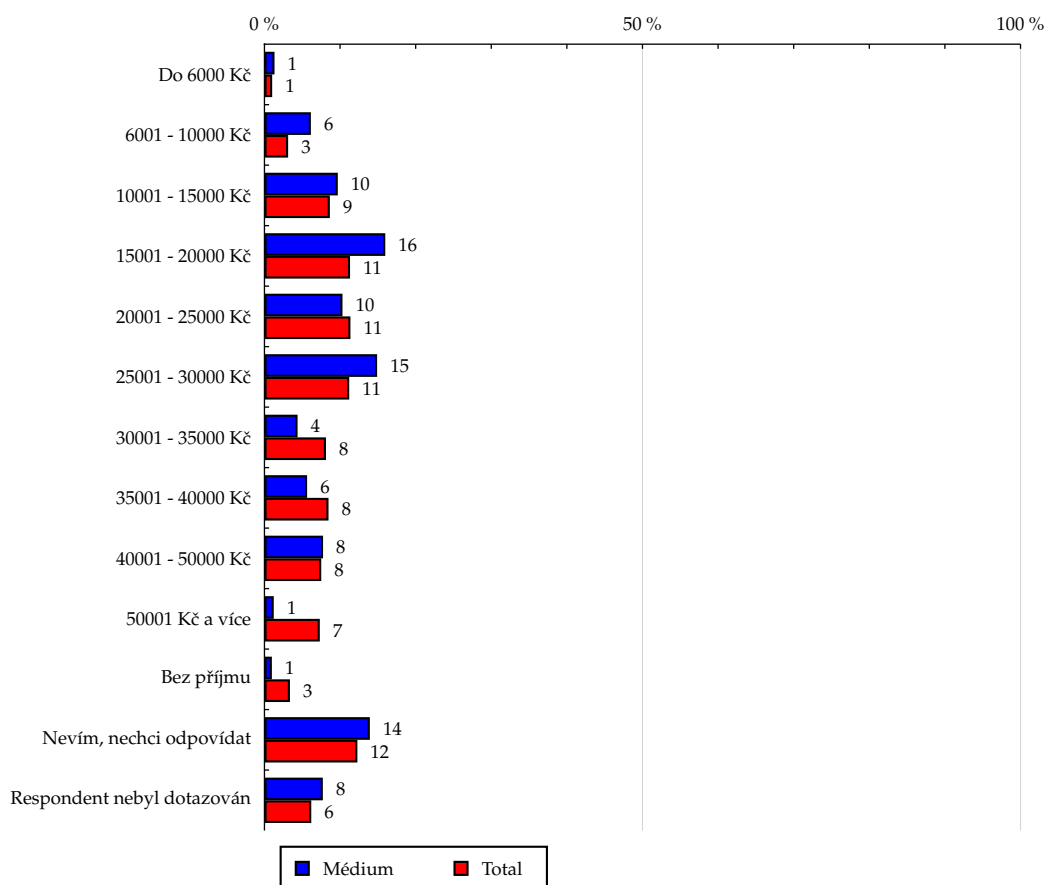
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Zář 2016

Tabulka 8: Čistý příjem domácnosti

| | MÉDIUM | | | | | | | TOTAL | | | |
|----------------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|-------------|
| | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) |
| Do 6000 Kč | 1.33 | 343 | 0.53 | 0.17 | 326 | 0.50 | 135.47 | 1.02 | 66 039 | 0.78 | 38 545 935 |
| 6001 - 10000 Kč | 6.14 | 1 588 | 0.71 | 2.67 | 5 051 | 2.25 | 181.10 | 3.13 | 202 702 | 3.23 | 159 290 072 |
| 10001 - 15000 Kč | 9.70 | 2 508 | 0.44 | 29.06 | 54 943 | 9.65 | 112.99 | 8.65 | 560 551 | 9.01 | 444 308 474 |
| 15001 - 20000 Kč | 15.98 | 4 130 | 0.54 | 16.38 | 30 979 | 4.08 | 139.53 | 11.32 | 733 444 | 12.59 | 621 189 731 |
| 20001 - 25000 Kč | 10.32 | 2 667 | 0.34 | 12.57 | 23 762 | 3.03 | 87.13 | 11.37 | 736 375 | 12.78 | 630 248 649 |
| 25001 - 30000 Kč | 14.90 | 3 851 | 0.46 | 11.07 | 20 928 | 2.52 | 119.07 | 11.21 | 726 468 | 12.02 | 592 956 286 |
| 30001 - 35000 Kč | 4.38 | 1 132 | 0.19 | 1.23 | 2 328 | 0.39 | 49.06 | 8.14 | 527 473 | 8.77 | 432 635 669 |
| 35001 - 40000 Kč | 5.64 | 1 457 | 0.24 | 9.57 | 18 094 | 3.04 | 62.76 | 8.47 | 548 606 | 9.04 | 445 783 203 |
| 40001 - 50000 Kč | 7.75 | 2 003 | 0.39 | 4.38 | 8 284 | 1.60 | 99.45 | 7.51 | 486 696 | 8.17 | 403 018 795 |
| 50001 Kč a více | 1.23 | 316 | 0.07 | 0.34 | 643 | 0.15 | 18.94 | 7.32 | 474 200 | 7.21 | 355 391 019 |
| Bez příjmu | 0.98 | 252 | 0.09 | 0.13 | 239 | 0.08 | 22.48 | 3.37 | 218 121 | 2.04 | 100 849 333 |
| Nevím, nechci odpovídat | 13.94 | 3 604 | 0.65 | 7.02 | 13 265 | 2.39 | 166.86 | 12.29 | 796 100 | 12.20 | 601 563 125 |
| Respondent nebyl dotazován | 7.72 | 1 994 | 0.47 | 5.42 | 10 251 | 2.43 | 121.30 | 6.19 | 401 110 | 2.16 | 106 334 975 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Graf 8: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



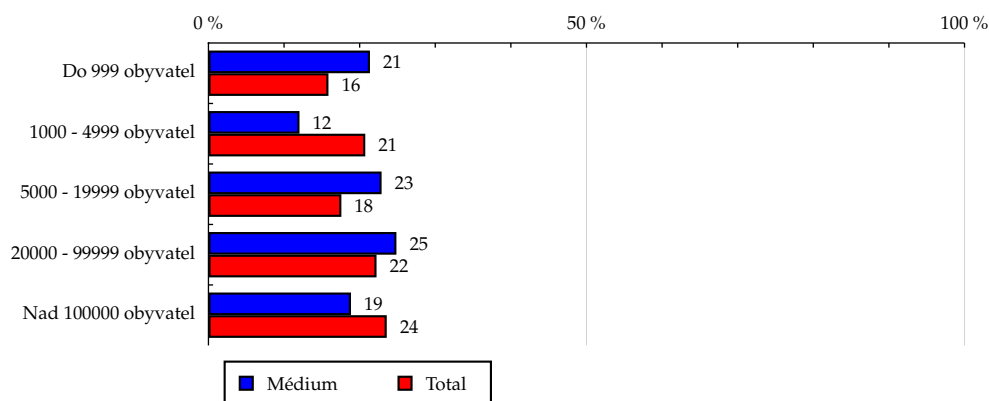
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Tabulka 9: Velikost místa bydliště

| | MÉDIUM | | | | | | | TOTAL | | | |
|------------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
| | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) |
| Do 999 obyvatel | 21.36 | 5 522 | 0.52 | 18.45 | 34 884 | 3.29 | 133.45 | 15.87 | 1 027 821 | 14.52 | 716 310 469 |
| 1000 - 4999 obyvatel | 12.04 | 3 111 | 0.23 | 5.22 | 9 877 | 0.72 | 58.34 | 20.74 | 1 343 344 | 21.06 | 1 038 713 778 |
| 5000 - 19999 obyvatel | 22.90 | 5 919 | 0.51 | 24.72 | 46 745 | 4.01 | 130.22 | 17.58 | 1 139 058 | 17.54 | 864 951 508 |
| 20000 - 99999 obyvatel | 24.86 | 6 426 | 0.44 | 19.49 | 36 860 | 2.50 | 111.93 | 22.23 | 1 440 257 | 23.49 | 1 158 479 357 |
| Nad 100000 obyvatel | 18.85 | 4 872 | 0.31 | 32.12 | 60 729 | 3.89 | 79.97 | 23.58 | 1 527 412 | 23.39 | 1 153 660 154 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Graf 9: Velikost místa bydliště dle RU(%)



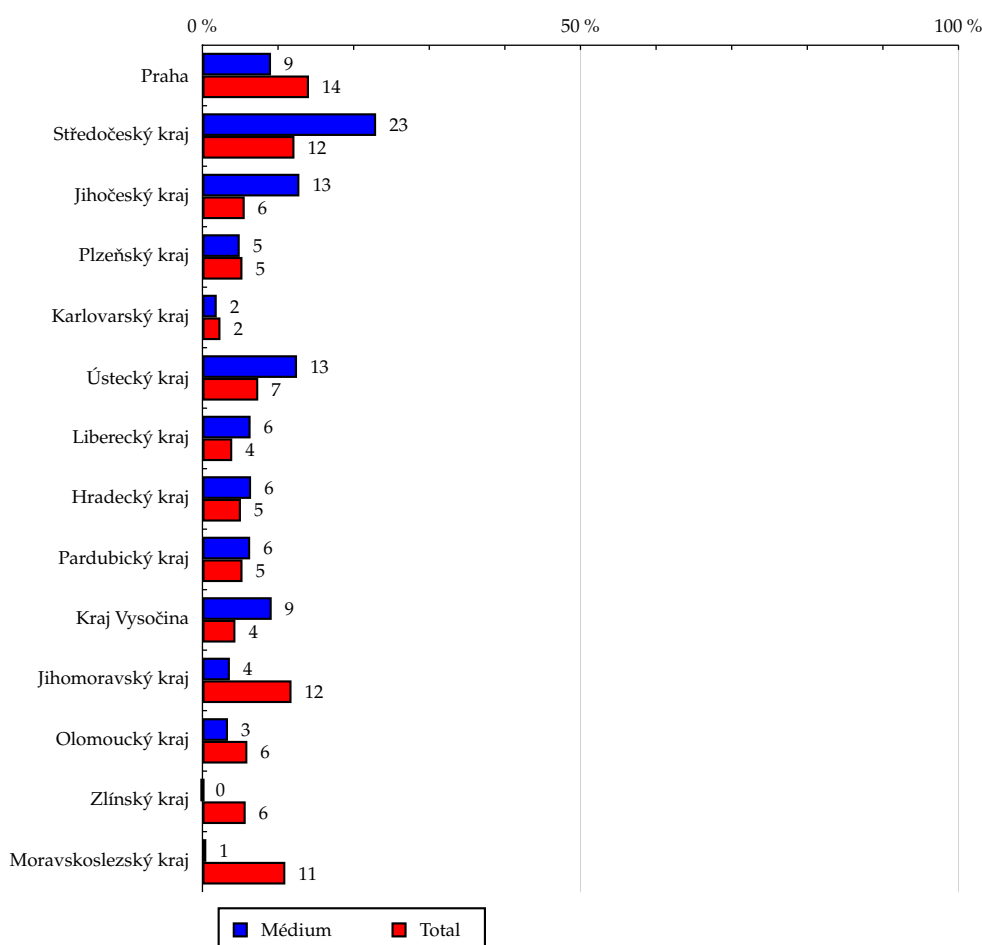
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Tabulka 10: Kraj

| | MÉDIUM | | | | | | | TOTAL | | | |
|----------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|-------------|
| | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) |
| Praha | 9.07 | 2 345 | 0.25 | 15.06 | 28 471 | 3.05 | 64.41 | 14.09 | 913 001 | 13.07 | 644 775 646 |
| Středočeský kraj | 22.97 | 5 938 | 0.73 | 26.07 | 49 295 | 6.04 | 186.65 | 12.17 | 788 494 | 11.67 | 575 396 373 |
| Jihočeský kraj | 12.82 | 3 314 | 0.89 | 9.12 | 17 246 | 4.63 | 228.15 | 5.59 | 362 116 | 5.49 | 270 918 695 |
| Plzeňský kraj | 4.93 | 1 273 | 0.36 | 4.13 | 7 813 | 2.20 | 91.97 | 5.29 | 342 483 | 5.71 | 281 386 874 |
| Karlovarský kraj | 1.89 | 488 | 0.31 | 5.09 | 9 617 | 6.03 | 78.58 | 2.38 | 154 118 | 1.72 | 84 801 824 |
| Ústecký kraj | 12.51 | 3 235 | 0.66 | 13.99 | 26 455 | 5.43 | 170.30 | 7.38 | 478 129 | 7.25 | 357 594 219 |
| Liberecký kraj | 6.37 | 1 647 | 0.62 | 4.42 | 8 366 | 3.17 | 159.88 | 3.94 | 255 166 | 3.99 | 196 655 903 |
| Hradecký kraj | 6.43 | 1 663 | 0.50 | 1.54 | 2 910 | 0.87 | 128.02 | 5.09 | 329 780 | 5.21 | 257 162 738 |
| Pardubický kraj | 6.31 | 1 630 | 0.47 | 3.24 | 6 134 | 1.76 | 119.70 | 5.30 | 343 355 | 5.05 | 249 017 112 |
| Kraj Vysočina | 9.16 | 2 368 | 0.81 | 4.90 | 9 271 | 3.18 | 208.28 | 4.36 | 282 257 | 4.90 | 241 802 159 |
| Jihomoravský kraj | 3.63 | 939 | 0.12 | 5.06 | 9 578 | 1.23 | 30.97 | 11.78 | 763 384 | 12.21 | 602 369 576 |
| Olomoucký kraj | 3.38 | 873 | 0.22 | 1.76 | 3 324 | 0.85 | 57.12 | 5.94 | 385 030 | 6.74 | 332 474 513 |
| Zlínský kraj | 0.00 | 0 | 0.00 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0.00 | 5.72 | 370 460 | 5.81 | 286 453 544 |
| Moravskoslezský kraj | 0.51 | 133 | 0.02 | 5.61 | 10 614 | 1.47 | 4.73 | 10.96 | 710 115 | 11.18 | 551 306 091 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Zář 2016

Graf 10: Kraj dle RU(%)



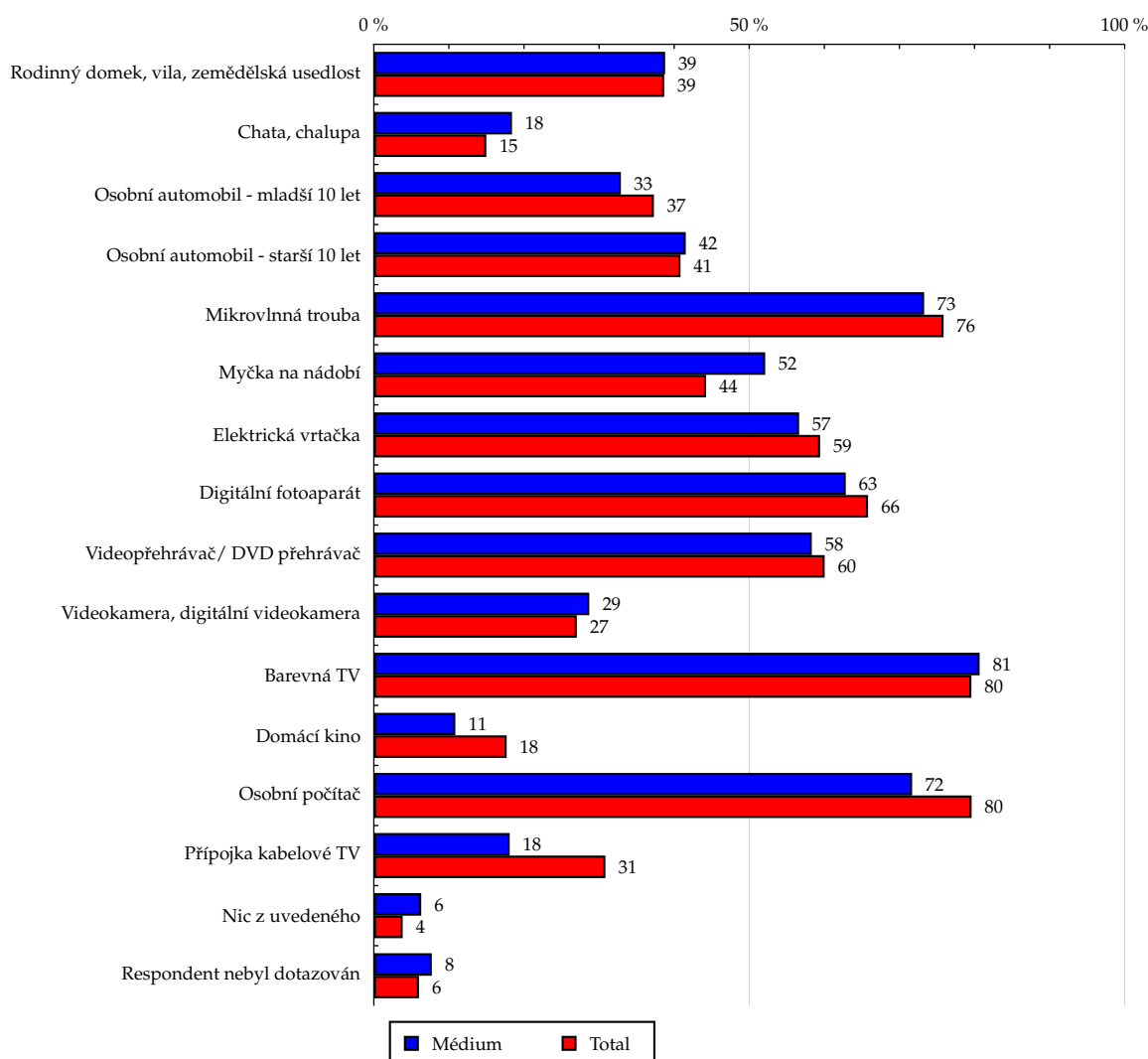
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Zář 2016

Tabulka 11: Vybavenost

| | MÉDIUM | | | | | | | TOTAL | | | |
|--|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
| | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) |
| Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost | 38.79 | 10 027 | 0.40 | 32.73 | 61 881 | 2.45 | 101.75 | 38.67 | 2 504 709 | 40.87 | 2 015 536 547 |
| Chata, chalupa | 18.40 | 4 757 | 0.47 | 12.68 | 23 971 | 2.38 | 120.91 | 14.98 | 970 231 | 15.08 | 743 744 560 |
| Osobní automobil - mladší 10 let | 32.90 | 8 505 | 0.36 | 23.01 | 43 510 | 1.82 | 91.19 | 37.30 | 2 416 060 | 37.35 | 1 841 993 989 |
| Osobní automobil - starší 10 let | 41.54 | 10 739 | 0.37 | 44.77 | 84 658 | 2.92 | 95.08 | 40.84 | 2 645 833 | 42.04 | 2 073 231 878 |
| Mikrovlnná trouba | 73.29 | 18 947 | 0.36 | 80.18 | 151 612 | 2.87 | 91.96 | 75.88 | 4 915 167 | 79.20 | 3 906 106 625 |
| Myčka na nádobí | 52.12 | 13 475 | 0.46 | 43.96 | 83 119 | 2.86 | 119.08 | 44.25 | 2 866 572 | 44.36 | 2 187 827 600 |
| Elektrická vrtačka | 56.64 | 14 643 | 0.35 | 52.91 | 100 045 | 2.37 | 89.16 | 59.44 | 3 850 441 | 61.96 | 3 056 021 138 |
| Digitální fotoaparát | 62.85 | 16 249 | 0.35 | 62.77 | 118 699 | 2.54 | 89.15 | 65.82 | 4 264 036 | 68.48 | 3 377 541 566 |
| Videopřehrávač/ DVD přehrávač | 58.33 | 15 079 | 0.35 | 66.48 | 125 716 | 2.91 | 89.48 | 60.04 | 3 889 119 | 61.74 | 3 044 973 937 |
| Videokamera, digitální videokamera | 28.69 | 7 418 | 0.37 | 50.31 | 95 125 | 4.78 | 95.70 | 27.03 | 1 751 095 | 27.12 | 1 337 399 937 |
| Barevná TV | 80.68 | 20 856 | 0.38 | 81.70 | 154 483 | 2.80 | 97.06 | 79.58 | 5 155 304 | 83.77 | 4 131 419 935 |
| Domácí kino | 10.85 | 2 805 | 0.21 | 15.12 | 28 599 | 2.18 | 54.89 | 17.69 | 1 145 921 | 16.39 | 808 310 963 |
| Osobní počítač | 71.69 | 18 532 | 0.33 | 83.46 | 157 820 | 2.85 | 85.79 | 79.61 | 5 157 285 | 83.29 | 4 108 102 160 |
| Přípojka kabelové TV | 18.09 | 4 677 | 0.21 | 30.52 | 57 706 | 2.60 | 54.08 | 30.84 | 1 997 470 | 30.60 | 1 509 322 332 |
| Nic z uvedeného | 6.31 | 1 631 | 0.78 | 2.42 | 4 567 | 2.20 | 201.14 | 3.84 | 248 877 | 3.58 | 176 653 742 |
| Respondent nebyl dotazován | 7.72 | 1 994 | 0.52 | 5.42 | 10 251 | 2.65 | 132.36 | 6.01 | 389 101 | 2.13 | 104 847 578 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Graf 11: Vybavenost dle RU(%)



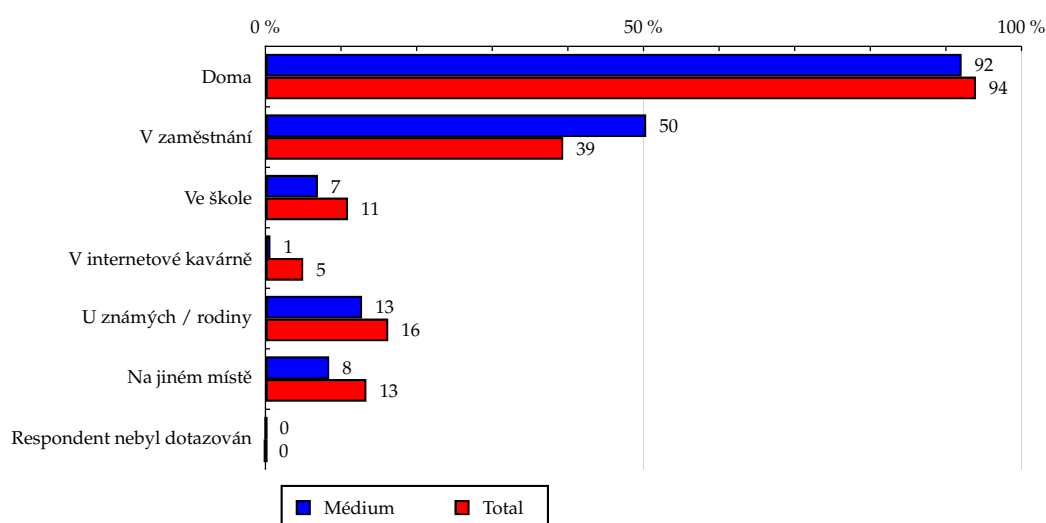
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Tabulka 12: Všechna místa používání internetu

| | MÉDIUM | | | | | | | TOTAL | | | |
|----------------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
| | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) |
| Doma | 92.08 | 23 805 | 0.38 | 83.55 | 157 987 | 2.49 | 96.28 | 93.98 | 6 088 233 | 94.59 | 4 665 395 263 |
| V zaměstnání | 50.36 | 13 019 | 0.50 | 52.70 | 99 660 | 3.81 | 127.62 | 39.38 | 2 551 272 | 40.22 | 1 983 842 269 |
| Ve škole | 6.94 | 1 793 | 0.23 | 3.78 | 7 148 | 0.92 | 59.42 | 10.92 | 707 594 | 7.38 | 364 215 899 |
| V internetové kavárně | 0.66 | 169 | 0.04 | 0.24 | 456 | 0.10 | 9.77 | 4.99 | 323 162 | 3.65 | 180 010 893 |
| U známých / rodiny | 12.78 | 3 302 | 0.23 | 6.35 | 12 005 | 0.85 | 60.26 | 16.24 | 1 052 210 | 12.90 | 636 312 084 |
| Na jiném místě | 8.43 | 2 179 | 0.21 | 3.76 | 7 110 | 0.69 | 54.43 | 13.35 | 864 920 | 12.02 | 593 043 103 |
| Respondent nebyl dotazován | 0.13 | 34 | 0.14 | 0.50 | 940 | 3.86 | 35.97 | 0.04 | 2 383 | 0.01 | 375 335 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Graf 12: Všechna místa používání internetu dle RU(%)

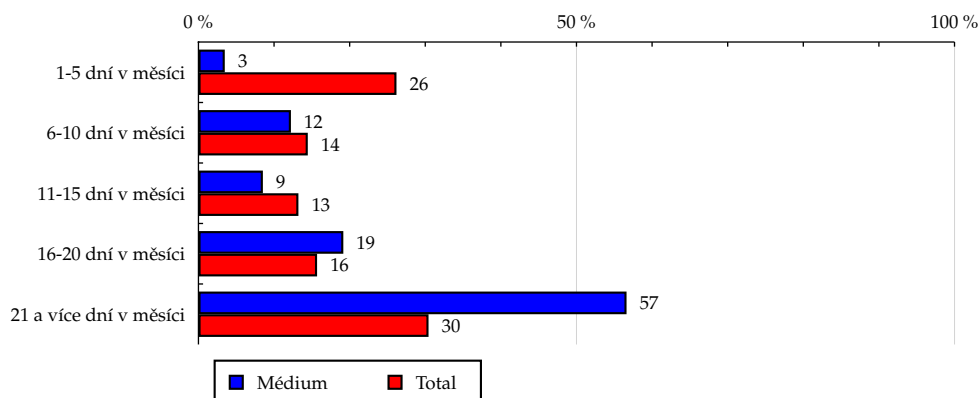


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Tabulka 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

| | MÉDIUM | | | | | | | TOTAL | | | |
|------------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
| | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) |
| 1-5 dní v měsíci | 3.48 | 899 | 0.06 | 3.10 | 5 861 | 0.42 | 16.53 | 26.19 | 1 696 856 | 1.96 | 96 580 985 |
| 6-10 dní v měsíci | 12.23 | 3 161 | 0.32 | 6.05 | 11 442 | 1.17 | 82.74 | 14.46 | 936 790 | 4.21 | 207 729 359 |
| 11-15 dní v měsíci | 8.52 | 2 201 | 0.25 | 8.40 | 15 890 | 1.84 | 65.24 | 13.22 | 856 337 | 8.25 | 407 074 932 |
| 16-20 dní v měsíci | 19.16 | 4 952 | 0.48 | 9.11 | 17 219 | 1.66 | 122.48 | 15.69 | 1 016 448 | 17.50 | 862 900 259 |
| 21 a více dní v měsíci | 56.62 | 14 638 | 0.62 | 73.34 | 138 683 | 5.89 | 159.58 | 30.43 | 1 971 460 | 68.08 | 3 357 829 730 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Graf 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)


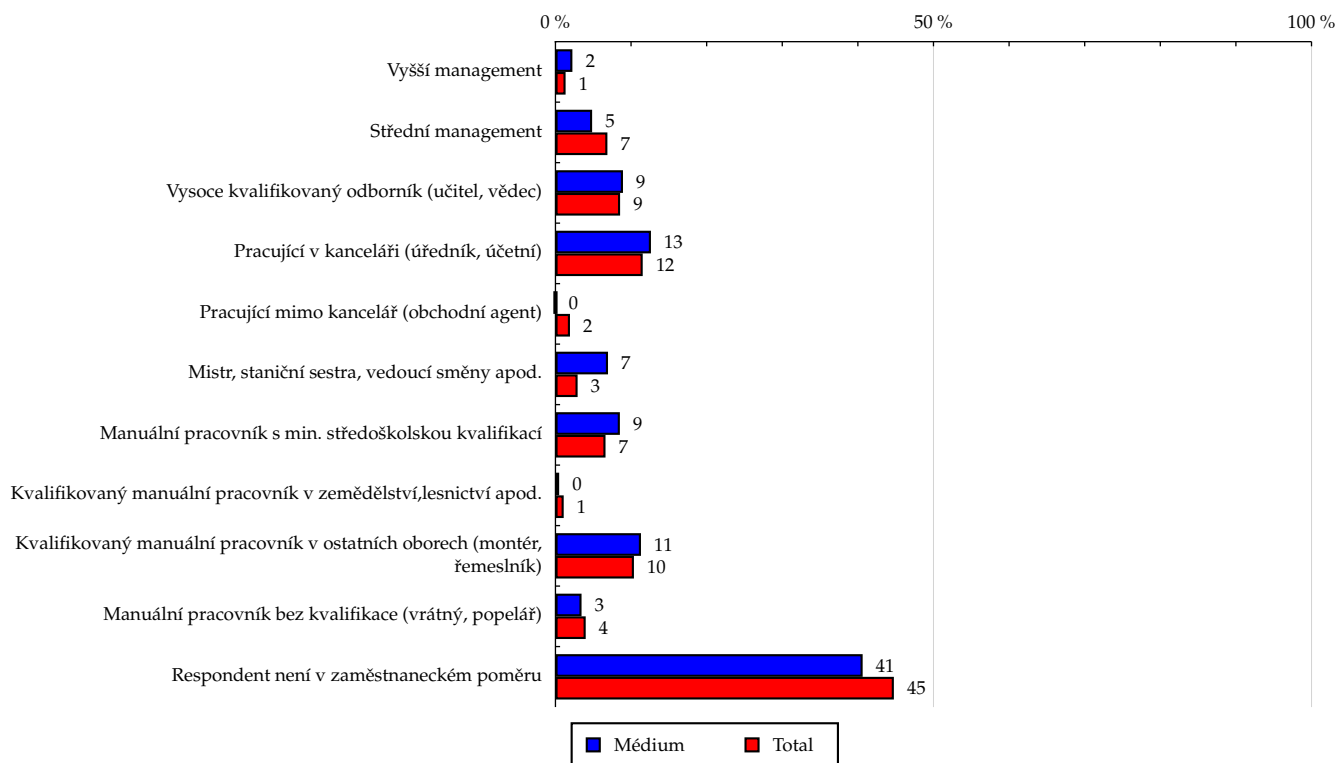
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Tabulka 14: Charakteristika zaměstnání

| | MÉDIUM | | | | | | | TOTAL | | | |
|--|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|------------|--------|------------|--------|---------------|
| | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afnita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) |
| Vyšší management | 2.24 | 577 | 0.65 | 0.58 | 1 098 | 1.24 | 167.99 | 1.34 | 86 625 | 0.98 | 48 422 474 |
| Střední management | 4.85 | 1 253 | 0.26 | 10.74 | 20 302 | 4.25 | 67.29 | 6.87 | 445 176 | 6.95 | 342 805 506 |
| Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec) | 8.93 | 2 309 | 0.44 | 9.93 | 18 769 | 3.57 | 112.82 | 8.55 | 553 539 | 8.38 | 413 388 305 |
| Pracující v kanceláři (úředník, účetní) | 12.63 | 3 265 | 0.46 | 23.15 | 43 773 | 6.13 | 117.23 | 11.54 | 747 537 | 12.47 | 614 803 320 |
| Pracující mimo kancelář (obchodní agent) | 0.00 | 0 | 0.00 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0.00 | 1.92 | 124 326 | 1.87 | 92 444 932 |
| Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod. | 6.95 | 1 796 | 0.96 | 2.14 | 4 045 | 2.15 | 245.39 | 2.93 | 190 001 | 2.87 | 141 422 815 |
| Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací | 8.52 | 2 203 | 0.43 | 4.01 | 7 579 | 1.49 | 111.17 | 6.62 | 429 002 | 6.10 | 300 636 301 |
| Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod. | 0.49 | 126 | 0.17 | 0.32 | 600 | 0.81 | 43.69 | 1.09 | 70 366 | 1.22 | 60 074 388 |
| Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník) | 11.31 | 2 922 | 0.38 | 4.21 | 7 965 | 1.02 | 96.36 | 10.38 | 672 571 | 10.39 | 512 640 089 |
| Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář) | 3.45 | 892 | 0.27 | 1.37 | 2 589 | 0.78 | 68.85 | 4.00 | 258 920 | 3.81 | 187 913 769 |
| Respondent není v zaměstnaneckém poměru | 40.63 | 10 504 | 0.37 | 43.56 | 82 375 | 2.93 | 95.76 | 44.76 | 2 899 823 | 44.96 | 2 217 563 367 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Graf 14: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



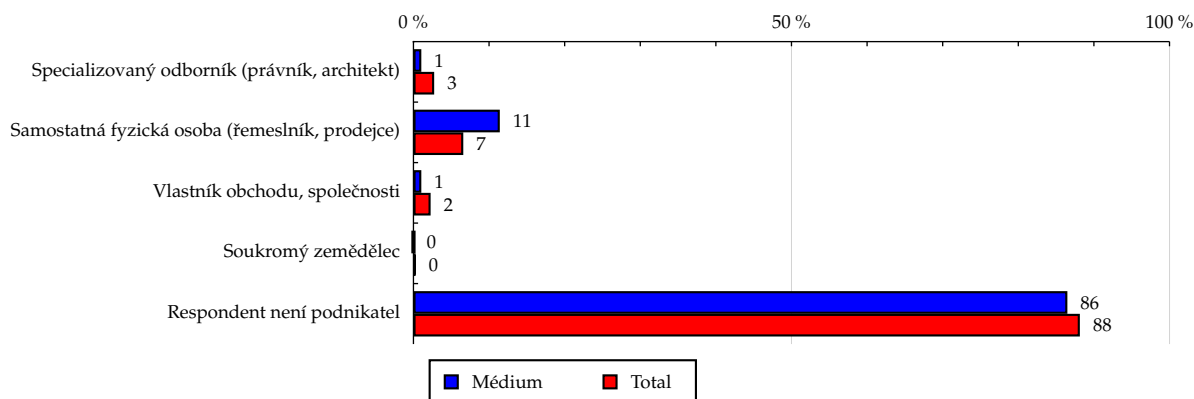
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Tabulka 15: Podnikatelská činnost

| | MÉDIUM | | | | | | | TOTAL | | | |
|--|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
| | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) |
| Specializovaný odborník (právník, architekt) | 1.04 | 270 | 0.12 | 0.22 | 424 | 0.19 | 30.93 | 2.74 | 177 613 | 3.57 | 176 173 852 |
| Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce) | 11.42 | 2 951 | 0.56 | 5.26 | 9 946 | 1.90 | 144.86 | 6.59 | 426 925 | 7.36 | 363 139 783 |
| Vlastník obchodu, společnosti | 1.04 | 269 | 0.26 | 0.15 | 287 | 0.27 | 65.64 | 2.27 | 147 055 | 2.28 | 112 210 826 |
| Soukromý zemědělec | 0.00 | 0 | 0.00 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0.00 | 0.26 | 16 600 | 0.27 | 13 192 391 |
| Respondent není podnikatel | 86.49 | 22 360 | 0.39 | 94.36 | 178 438 | 3.10 | 99.47 | 88.14 | 5 709 699 | 86.52 | 4 267 398 414 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Graf 15: Podnikatelská činnost dle RU(%)



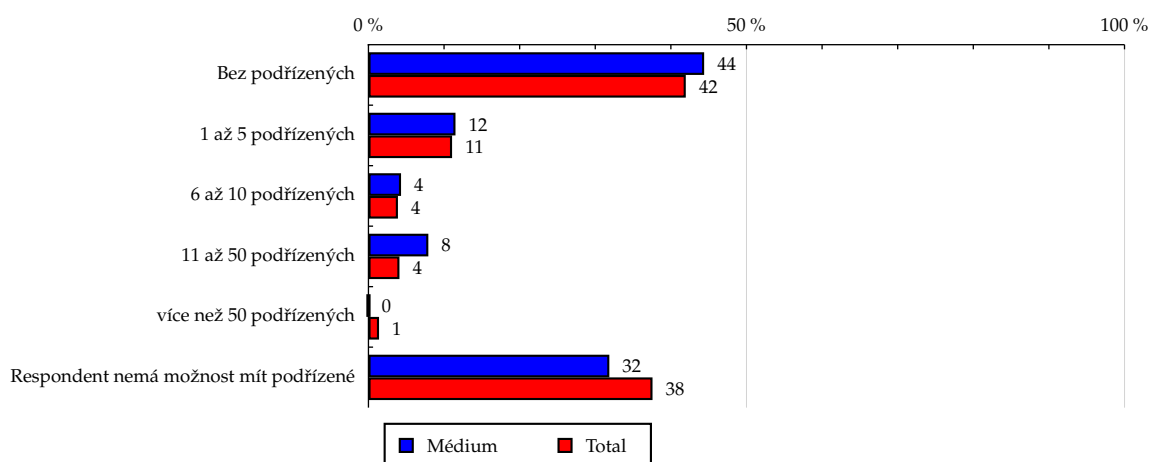
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Tabulka 16: Počet podřízených

| | MÉDIUM | | | | | | | TOTAL | | | |
|---------------------------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
| | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) |
| Bez podřízených | 44.40 | 11 477 | 0.38 | 50.66 | 95 792 | 3.17 | 97.49 | 41.97 | 2 719 017 | 45.32 | 2 235 153 853 |
| 1 až 5 podřízených | 11.51 | 2 975 | 0.38 | 5.56 | 10 521 | 1.35 | 97.74 | 11.06 | 716 494 | 10.84 | 534 588 531 |
| 6 až 10 podřízených | 4.31 | 1 115 | 0.50 | 1.55 | 2 922 | 1.31 | 128.55 | 3.90 | 252 807 | 3.71 | 183 099 520 |
| 11 až 50 podřízených | 7.92 | 2 047 | 0.82 | 2.57 | 4 855 | 1.94 | 209.90 | 4.10 | 265 561 | 3.71 | 183 068 566 |
| více než 50 podřízených | 0.00 | 0 | 0.00 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0.00 | 1.40 | 90 536 | 1.31 | 64 695 452 |
| Respondent nemá možnost mít podřízené | 31.86 | 8 237 | 0.36 | 39.67 | 75 005 | 3.32 | 93.44 | 37.57 | 2 433 477 | 35.11 | 1 731 509 343 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Graf 16: Počet podřízených dle RU(%)



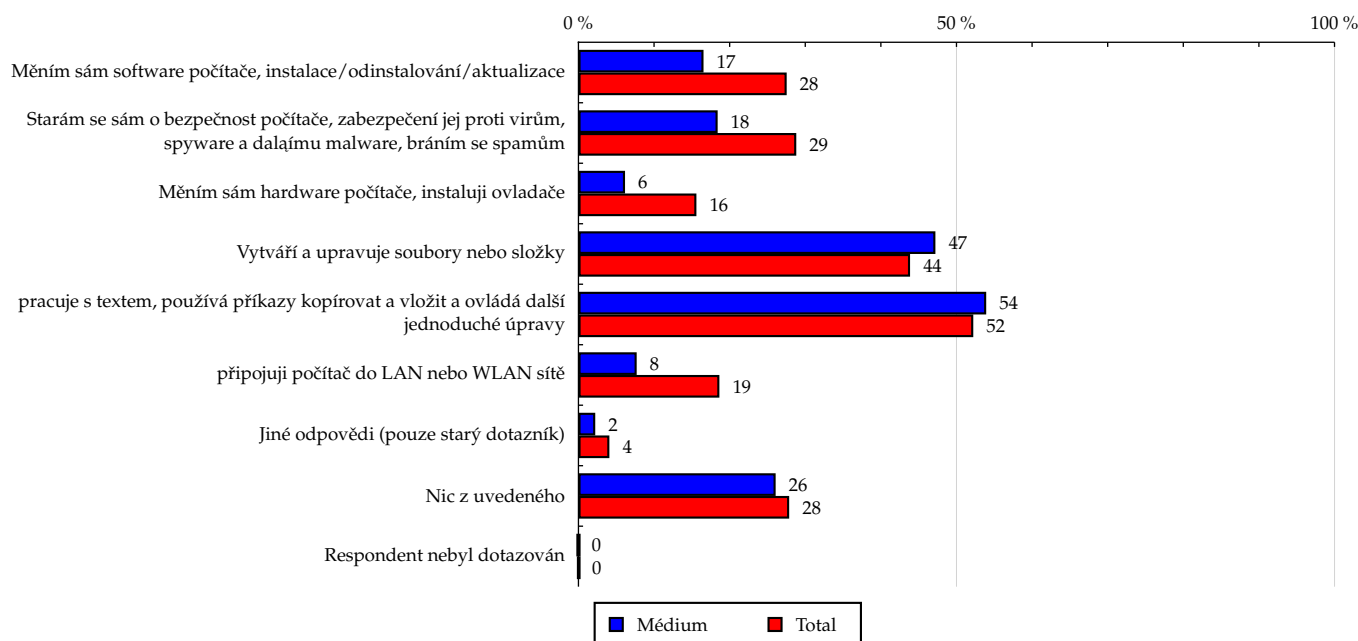
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Tabulka 17: Činnost respondenta na počítači

| | MÉDIUM | | | | | | | TOTAL | | | |
|--|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
| | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) |
| Měním sám software počítače, instalace/odinstalování/aktualizace | 16.54 | 4 276 | 0.16 | 6.99 | 13 212 | 0.51 | 42.07 | 27.54 | 1 783 825 | 24.83 | 1 224 433 817 |
| Starám se sám o bezpečnost počítače, zabezpečení jej proti virům, spyware a dalámu malware, bráním se spamům | 18.41 | 4 759 | 0.13 | 8.59 | 16 238 | 0.43 | 32.52 | 28.81 | 1 866 388 | 24.89 | 1 227 703 856 |
| Měním sám hardware počítače, instaluji ovladače | 6.16 | 1 592 | 0.09 | 3.61 | 6 827 | 0.41 | 24.28 | 15.60 | 1 010 234 | 13.76 | 678 508 935 |
| Vytváří a upravuje soubory nebo složky | 47.21 | 12 204 | 0.34 | 37.43 | 70 783 | 1.98 | 87.45 | 43.86 | 2 841 471 | 42.67 | 2 104 300 665 |
| pracuje s textem, používá příkazy kopírovat a vložit a ovládá další jednoduché úpravy | 53.93 | 13 941 | 0.35 | 43.00 | 81 316 | 2.01 | 88.57 | 52.22 | 3 382 440 | 54.10 | 2 668 038 051 |
| připojuji počítač do LAN nebo WLAN sítě | 7.70 | 1 989 | 0.11 | 2.49 | 4 709 | 0.27 | 28.73 | 18.64 | 1 207 271 | 16.02 | 790 165 175 |
| Jiné odpovědi (pouze starý dotazník) | 2.22 | 573 | 0.19 | 1.10 | 2 077 | 0.69 | 48.75 | 4.09 | 264 976 | 2.83 | 139 701 257 |
| Nic z uvedeného | 26.08 | 6 741 | 0.70 | 40.74 | 77 041 | 8.00 | 179.50 | 27.87 | 1 805 525 | 28.85 | 1 423 123 100 |
| Respondent nebyl dotazován | 0.00 | 0 | 0.00 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0.00 | 0.07 | 4 376 | 0.03 | 1 537 830 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Graf 17: Činnost respondenta na počítači dle RU(%)



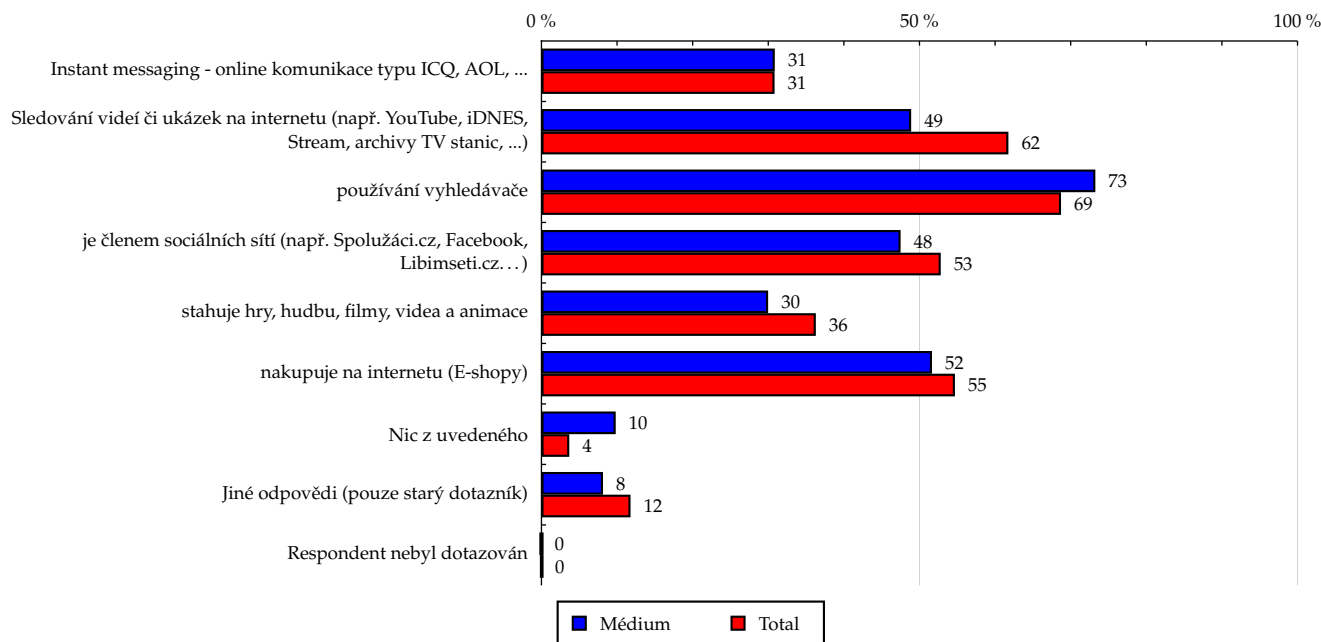
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Tabulka 18: Pravidelné aktivity na internetu

| | MÉDIUM | | | | | | | TOTAL | | | |
|---|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
| | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) |
| Instant messaging - online komunikace typu ICQ, AOL, ... | 30.86 | 7 978 | 0.40 | 39.96 | 75 569 | 3.75 | 101.48 | 30.83 | 1 997 335 | 28.52 | 1 406 595 147 |
| Sledování videí či ukázek na internetu (např. YouTube, iDNES, Stream, archivy TV stanic, ...) | 48.90 | 12 642 | 0.27 | 57.97 | 109 621 | 2.36 | 69.85 | 61.76 | 4 000 785 | 61.65 | 3 040 520 399 |
| používání vyhledávače | 73.26 | 18 938 | 0.38 | 64.48 | 121 927 | 2.43 | 96.69 | 68.72 | 4 451 631 | 72.45 | 3 573 226 074 |
| je členem sociálních sítí (např. Spolužáci.cz, Facebook, Libimseti.cz...) | 47.50 | 12 279 | 0.29 | 46.54 | 88 012 | 2.06 | 73.59 | 52.81 | 3 421 108 | 51.51 | 2 540 532 465 |
| stahuje hry, hudbu, filmy, videa a animace | 29.98 | 7 750 | 0.24 | 34.94 | 66 066 | 2.07 | 62.18 | 36.29 | 2 351 064 | 32.31 | 1 593 699 481 |
| nakupuje na internetu (E-shopy) | 51.65 | 13 353 | 0.32 | 57.86 | 109 412 | 2.65 | 82.82 | 54.69 | 3 542 773 | 59.66 | 2 942 319 599 |
| Nic z uvedeného | 9.82 | 2 538 | 2.18 | 14.63 | 27 670 | 23.74 | 558.55 | 3.68 | 238 317 | 3.36 | 165 869 065 |
| Jiné odpovědi (pouze starý dotazník) | 8.14 | 2 105 | 0.42 | 8.44 | 15 963 | 3.16 | 107.04 | 11.78 | 762 915 | 9.60 | 473 576 478 |
| Respondent nebyl dotazován | 0.00 | 0 | 0.00 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0.00 | 0.07 | 4 376 | 0.03 | 1 537 830 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Graf 18: Pravidelné aktivity na internetu dle RU(%)

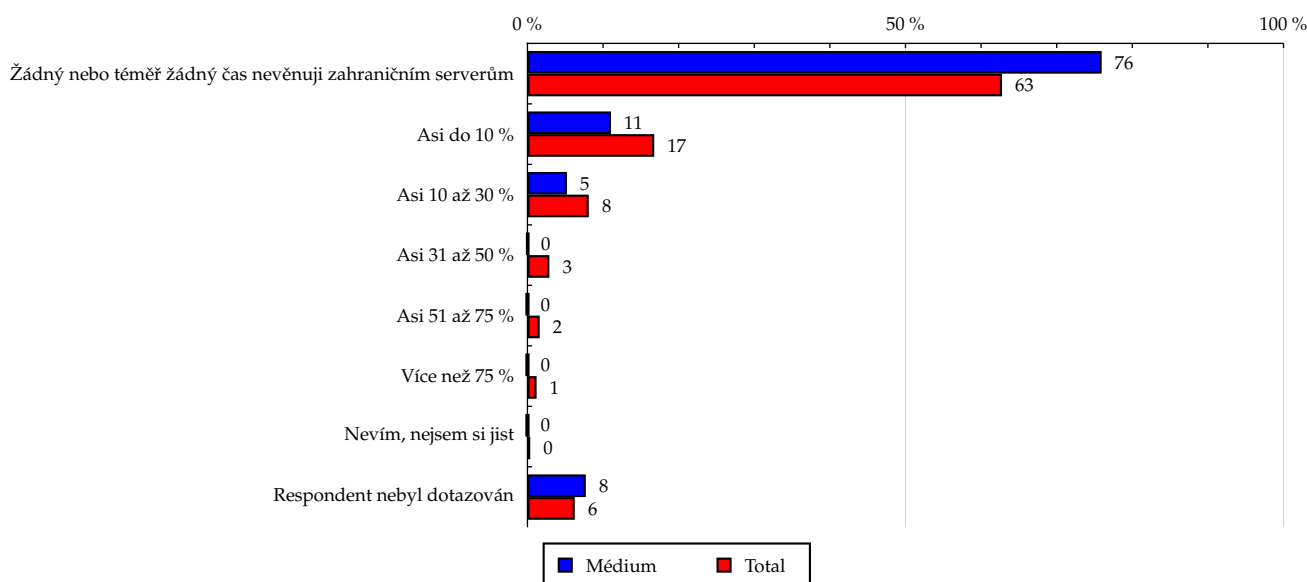


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Tabulka 19: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny

| | MÉDIUM | | | | | | | TOTAL | | | |
|--|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
| | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) |
| Žádný nebo téměř žádný čas nevěnuji zahraničním serverům | 75.95 | 19 634 | 0.81 | 88.63 | 167 588 | 6.90 | 207.38 | 62.77 | 4 065 865 | 71.97 | 3 549 606 280 |
| Asi do 10 % | 11.05 | 2 856 | 0.16 | 4.37 | 8 255 | 0.45 | 40.31 | 16.77 | 1 086 297 | 15.18 | 748 710 158 |
| Asi 10 až 30 % | 5.22 | 1 349 | 0.16 | 1.54 | 2 917 | 0.34 | 40.77 | 8.11 | 525 635 | 7.09 | 349 848 571 |
| Asi 31 až 50 % | 0.07 | 17 | 0.00 | 0.04 | 85 | 0.02 | 0.89 | 2.90 | 187 590 | 1.79 | 88 462 763 |
| Asi 51 až 75 % | 0.00 | 0 | 0.00 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0.00 | 1.62 | 104 688 | 1.01 | 49 573 623 |
| Více než 75 % | 0.00 | 0 | 0.00 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0.00 | 1.21 | 78 670 | 0.63 | 31 099 508 |
| Nevím, nejsem si jist | 0.00 | 0 | 0.00 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0.00 | 0.37 | 23 658 | 0.14 | 6 941 557 |
| Respondent nebyl dotazován | 7.72 | 1 994 | 0.41 | 5.42 | 10 251 | 2.12 | 105.90 | 6.26 | 405 487 | 2.19 | 107 872 805 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

Graf 19: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Září 2016

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 10+ let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

RU(%) – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$$

Reach(%) – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$$\text{Reach}(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%) – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na vybraném médiu.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Afinita(%) – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti internetu.

$$\text{Afinita}(\%) = \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{CS všichni})$$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

Total RU(%) – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

Total PV(%) – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$$

Otázka IT znalosti

Základní – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,C3,D1,D2,E. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením Nielsen Admosphere, a.s. a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu Nielsen Admosphere, a.s. nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2, C3 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D1, D2 – Skupiny s podprůměrným životním standardem. Jsou tvořeny méně kvalifikovanými či nekvalifikovanými manuálními pracovníky.

E – V této kategorii se nachází z hlediska odhadovaného příjmu na osobu 1/8 nejchudších domácností, Skupina obsahuje často ekonomicky neaktivní osoby, např. nezaměstnané, v důchodu, v případě ekonomicky aktivních se často jedná o nekvalifikované pracovníky.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot. 3, 6, 10, 14 a 15) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 6 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 6 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 15 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".